



1 031

établissements en 2023

↗ 4,4% ↗ 73,0% ↗ 8,8%
par rapport à 2022 en 10 ans du total



947 M€

de chiffre d'affaires en 2023

↗ 2,0% ↗ 41,1% ↗ 4,7%
par rapport à 2022 en 10 ans du total

*hors Activités financières et d'assurance



243

employeurs en 2023

↗ 1,7% ↗ 20,9% ↗ 3,8%
par rapport à 2022 en 10 ans du total



2 082

salariés en 2023

↗ 8,3% ↗ 38,9% ↗ 3,6%
par rapport à 2022 en 10 ans du total

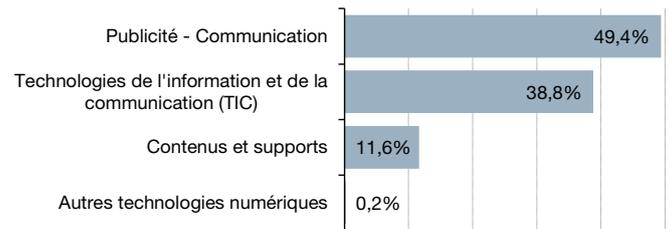
La barre des 1 000 établissements en activité dans le secteur du numérique franchie en 2023

En 2023, la Principauté de Monaco compte 1 031 établissements dans le numérique contre 988 en 2022 (+4,4 %). En dix ans, leur nombre a significativement progressé à hauteur de +73,0 %, portant leur part dans le total des entités actives de 7,5 % en 2014 à 8,8 % en 2023.

La Publicité - Communication représente une structure sur deux du numérique (49,4 %), du fait notamment de la prépondérance des Activités spécialisées de design (23,4 %) et des Activités des agences de publicité (15,6 %). Elle est suivie des Technologies de l'information et de la communication (TIC), menées par la Programmation, conseil et autres activités informatiques (25,7 %), qui comptent pour 38,8 % des entités. Les Contents et supports regroupent environ un établissement sur dix (11,6 %).

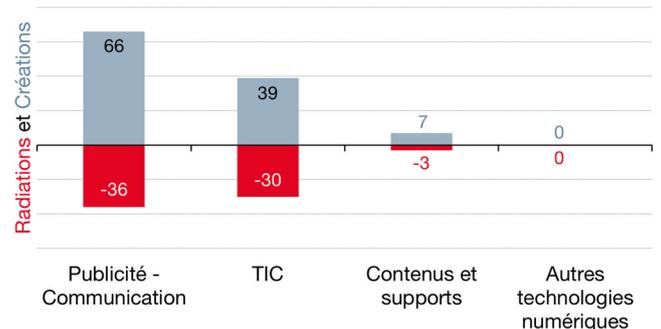
Entre 2022 et 2023, 112 créations d'établissements et 69 radiations définitives ont eu lieu dans le numérique en Principauté (+43 entités contre +58 en 2022). La Publicité - Communication et les TIC enregistrent, respectivement, le plus grand nombre de créations et de radiations définitives, et leurs soldes créations - radiations sont pour les deux positifs (+30 et +9). 7 créations d'établissements liés aux Contents et supports ont également été réalisées, contre seulement 3 radiations (+4).

1. Répartition des établissements du numérique selon le groupe d'activité en 2023



Sources : Direction du Développement Économique, IMSEE

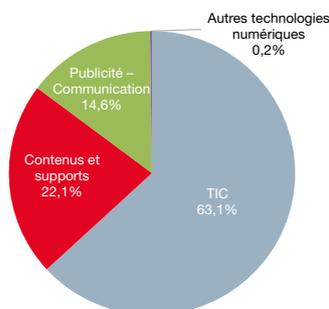
2. Créations et radiations d'établissements du numérique selon le groupe d'activité en 2023



Sources : Direction du Développement Économique, IMSEE

Près d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires pour le numérique en Principauté

3. Répartition du chiffre d'affaires du numérique selon le groupe d'activité en 2023



	2023	Variation 2022/23	Poids en Principauté
TIC	598,1	4,7%	3,0%
Contents et supports	209,1	-8,3%	1,0%
Publicité - Communication	138,0	8,1%	0,7%
Autres technologies numériques	2,0	28,4%	<0,1%
Total numérique	947,2	2,0%	4,7%
Total Principauté hors Activités financières et d'assurance	20 249,1	5,5%	100%

Unité : million d'euros

Sources : Direction des Services Fiscaux, IMSEE

Le chiffre d'affaires du numérique à Monaco s'élève à 947,2 millions d'euros (M€) en 2023, en hausse de 2,0 % par rapport à 2022 (soit +18,9 M€). Les TIC représentent la plus grande part de ce résultat (63,1 %), moins d'un quart (22,1 %) étant réalisé par le groupe Contents et supports et 14,6 % par la Publicité - Communication.

En 2023, les TIC affichent la plus forte progression de chiffre d'affaires en valeur (+ 27,0 M€, soit +4,7 %), suivis par la Publicité - Communication (+10,4 M€, +8,1 %). En volume toutefois, ce sont les Autres technologies numériques qui enregistrent la plus forte croissance de son résultat (+28,4 %, soit +2,0 M€). Enfin, les Contents et supports sont cette année en net recul (-8,3 % soit -18,9 M€).

Malgré sa progression, la croissance du chiffre d'affaires du numérique ne dépasse pas cette année celle de l'économie monégasque (+5,5 %). Ainsi, son poids dans le chiffre d'affaires global, hors Activités financières et d'assurance, se réduit de 0,1 point et demeure sous la barre des 5 % (4,7 %).

Plus de 2 000 salariés du secteur privé travaillent dans le numérique

À fin 2023, le numérique emploie 160 personnes de plus qu'en 2022 (+8,3 %), portant le total à 2 082 salariés. Leur croissance est par ailleurs plus dynamique que celle de l'ensemble du secteur privé (+5,1 %), ce qui entraîne une augmentation du poids du numérique dans le nombre total de salariés (3,6 % contre 3,5 % en 2022).

Cette progression de l'emploi salarié du numérique est principalement portée en valeur par les TIC (+103 salariés soit +7,5 %), suivies par les Contenus et supports (+56, soit +23,4 %). La Publicité - Communication progresse de 0,7 % (+2). Seules les Autres technologies numériques sont en baisse en 2023 comme en 2022.

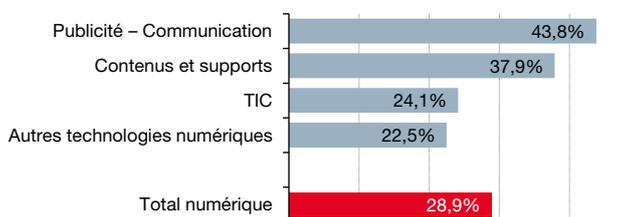
4. Répartition des salariés du numérique selon le groupe d'activité en 2023

	2023	Variation 2022/23	Poids en Principauté
TIC	1 478	7,5%	2,5%
Publicité – Communication	298	0,7%	0,5%
Contenus et supports	294	23,4%	0,5%
Autres technologies numériques	12	-8,0%	<0,1%
Total numérique	2 082	8,3%	3,6%
Total secteur privé en Principauté	58 326	5,1%	100%

Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

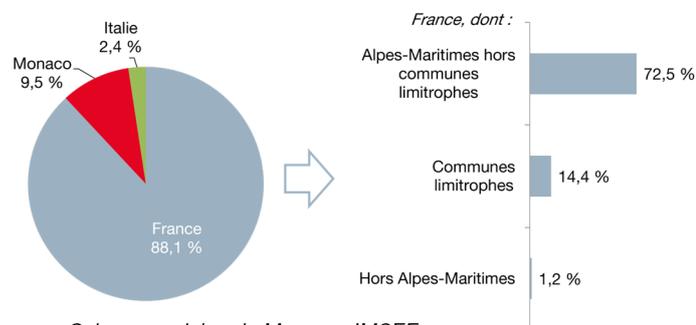
Le salarié-type du numérique est un homme français de 41 ans résidant dans les Alpes-Maritimes

5. Part des femmes parmi les salariés du numérique selon le groupe d'activité en 2023



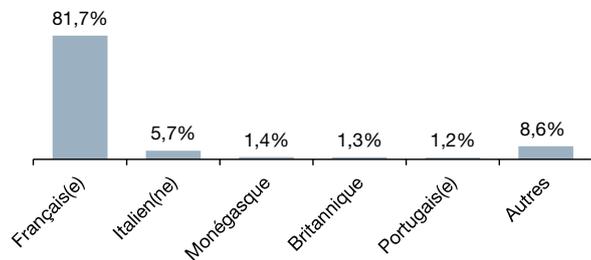
Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

6. Répartition des salariés du numérique selon le lieu de résidence en 2023



Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

7. Répartition des salariés du numérique selon la nationalité en 2023



Sources : Caisses sociales de Monaco, IMSEE

Si la Publicité—Communication est l'activité qui compte le plus d'établissements dans le numérique, ce sont les Technologies de l'information et de la communication qui en sont la locomotive économique. Générant la plus grande partie du chiffre d'affaires et des emplois, les TIC sont principalement soutenues par la Programmation, conseil et autres activités informatiques et les Télécommunications.

Dans l'ensemble du numérique, plus de sept salariés sur dix sont des hommes (1 480 pour 602 femmes en 2023 soit 71,1 %), soit près de 10 points de plus que pour l'ensemble des salariés du secteur privé. Si aucun n'est majoritairement féminin, la répartition hommes-femmes diverge d'un groupe à l'autre. Ainsi, la Publicité-Communication est le groupe le plus paritaire, tandis que moins d'un salarié sur quatre est une femme dans les TIC.

Près de neuf salariés du numérique sur dix (88,1 %) résident en France, ce qui représente environ 1 800 personnes en 2023. Cette part est supérieure de presque 8 points à celle de l'ensemble de la population salariée du privé. Parmi eux, 72,5 % habitent dans les Alpes-Maritimes hors communes limitrophes. Les résidents monégasques représentent moins de 10 % des salariés du numérique, une proportion en recul par rapport à l'année précédente. La différence entre le secteur du numérique et le total à Monaco est particulièrement marquée pour les résidents d'Italie qui ne sont que 2,4 % dans le numérique contre 8,9 % au global.

Les Français sont de loin les plus représentés avec 81,7 % des salariés du numérique, suivis des Italiens (5,7 %). Les Monégasques comptent pour 1,4 % de la population salariée du numérique, ce qui est inférieur à l'ensemble du secteur privé (2,1%).

Âgés de 41,0 ans en moyenne, les salariés du numérique sont un peu plus jeunes qu'au global (42,4 ans).

Note méthodologique :

L'économie monégasque est découpée par l'IMSEE en douze Grands Secteurs d'Activité (GSA). Au niveau statistique, il n'y a pas de consensus quant à la définition exacte du numérique. Ainsi, l'IMSEE a choisi de se référer au périmètre établi par l'Insee, et a retenu les quatre groupes d'activité suivants, disséminés au sein de plusieurs GSA :

- Les **TIC** : technologies de l'information et de la communication, qui incluent la production des technologies, leur vente, et les services associés (édition de logiciels, télécoms, programmation, conseil informatique, etc.) ;
- La **Publicité et Communication**, avec les activités de design et photographiques ;
- Les **Contenus et supports**, c'est-à-dire les productions cinéma, vidéo et télévision, ainsi que la programmation et diffusion de contenu ;
- Les **Autres technologies numériques** telles que la fabrication d'instruments scientifiques, de câbles, etc.

Il n'inclut pas le commerce de détail et de réparation ni les entreprises qui utilisent le numérique, comme pour les sites de vente en ligne par exemple.